



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: التجارة الإلكترونية
رمز المقرر: 105 تسق-3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية: إدارة الأعمال
المؤسسة: إدارة الأعمال
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخر مراجعة: 1445-8-23 هـ



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:.....3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:.....4
- ج. موضوعات المقرر.....5
- د. أنشطة تقييم الطلبة.....5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق:.....5
- و. تقويم جودة المقرر:.....6
- ز. اعتماد التوصيف:.....6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثالث)

4. الوصف العام للمقرر

يصف هذا المقرر التعريف بالتجارة الالكترونية واهدافها واركائها ومعالمها، البنية الارتكازية للتجارة الالكترونية: انترنت، وانترنت 2، انماط التجارة الالكترونية وفرصها وتحدياتها، التجارة الالكترونية من خلال التسويق الالكتروني، الاعلانات الالكترونية والنشر الالكتروني من تطبيقات التجارة الالكترونية، الحكومة الالكترونية والتعليم الالكتروني، والسياحة الالكترونية والحجوزات الالكترونية وتطبيقات تجارة الكترونية اخرى.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالتجارة الالكترونية ومكوناتها وتطورها وتحدياتها وكيفية عمل الحكومات الالكترونية ومعرفة وسائل الدفع الالكترونية الذكية بأنواعها، اضافة الى محاولة معرفة اللوائح والانظمة الموجهة لعمل التجارة الإلكترونية بين الدول وحل الخلافات.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	التعليم التقليدي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف: على مهارات التجارة الالكترونية والفنية المرتبطة بالمقرر.	1ع	المحاضرات - العصف الذهني والمناقشة والحوار - التعلم الذاتي - عروض تقديمية	تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية
1.3	يذكر: الحكومة الالكترونية والتعليم الالكتروني.	3ع	المحاضرات- التعلم الذاتي- العصف الذهني - الحوار والمناقشة - عروض تقديمية - اسلوب حل المشكلات	تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية
2.0	المهارات			
2.1	يطبق: التطبيقات المتعلقة بالتجارة الالكترونية.	1م	المحاضرات- التعلم الذاتي-التعلم التعاوني - المناقشة والحوار.	تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية
2.2	يحلل: الانواع المختلفة لبطاقات الصراف والبطائق الذكية التي تستخدم كجزء من منظومة التجارة الالكترونية.	2م	المحاضرات- التعلم الذاتي-التعلم التعاوني - المناقشة والحوار	تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل الطالب ضمن الفريق سواء أكان قيادياً أو عضواً فيه.	1ق	التعلم الذاتي - التعلم التعاوني	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات

الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.2	يظهر الطالب القدرة على المبادرة والابتكار لحل المشكلات التسويقية سواء كان ذلك بشكل فردي او ضمن فريق.	2ق	التعلم الذاتي - التعلم التعاوني	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.3	يلتزم الطالب بالقيم الأخلاقية في ممارسة المهنة وفي التعامل مع الآخرين.	3ق	التعلم الذاتي - التعلم التعاوني	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الفصل الأول: التعريف بالتجارة الالكترونية واهدافها واركائها ومعالمها	6
2	الفصل الثاني: البنية الارتكازية للتجارة الالكترونية: انترنت، وانترنت 2	3
3	الفصل الثالث: انماط التجارة الالكترونية وفرصها وتحدياتها	6
4	الفصل الرابع: التجارة الالكترونية من خلال التسويق الالكتروني	3
5	الفصل الخامس: من تطبيقات التجارة الالكترونية: البنوك الالكترونية	6
6	الفصل السادس: الاعلانات الالكترونية والنشر الالكتروني من تطبيقات التجارة الالكترونية	6
7	الفصل السابع: الحكومة الالكترونية والتعليم الالكتروني	6
8	الفصل الثامن: السياحة الالكترونية والحجوزات الالكترونية وتطبيقات تجارة الكترونية اخرى	6
9	الفصل التاسع: تحديات وتجاوزات قد تواجه التجارة الإلكترونية	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	الأسبوع السادس	30 %
2	الواجبات والأبحاث والاختبارات القصيرة	طوال الفصل الدراسي	20 %
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	50 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

التجارة الالكترونية وتطبيقاتها تأليف الاستاذ الدكتور عامر ابراهيم قنديلجي، الطبعة الثانية 2016، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الاردن.

المرجع الرئيس للمقرر

التجارة الإلكترونية الدكتور محمد نور صالح والدكتورة سناء جودت خلف، الطبعة الأولى 2009، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان الأردن.	المراجع المساندة
رابط المكتبة الرقمية السعودية	المصادر الإلكترونية
https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية تتسع لـ 40 طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	طابعة وسبورة مع اقلام ومساحة سبورة.

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب + لجنة الخطط والمناهج	مباشر: الطلاب يقومون بتقييم فاعلية التدريس من خلال الاستبانات الدورية لكل فصل + لجنة الخطط والمناهج تقوم بتقييم النماذج المقدمة من أعضاء هيئة التدريس حول انضباط العملية التدريسية وفق معايير محددة.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	عضو هيئة التدريس + لجنة المقررات المشتركة + لجنة الخطط والمناهج	مباشر: الاختبارات والتكاليف + تقرير لجنة المقررات المشتركة + تقرير لجنة الخطط والمناهج حول عدالة التقييم ومطابقتها للمعايير (مثل اتساق أسئلة الاختبارات مع نواتج التعلم الموجودة في توصيف المقرر وتحديد ذلك في الورقة الاختبارية).
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس + الطلاب	غير مباشر: استطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس والطلاب حول تقييم مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة تدريس + لجنة الخطط والمناهج	غير مباشر: عضو هيئة التدريس يقوم بتعبئة مصفوفة قياس مدى تحقق نواتج تعلم المقرر + لجنة الخطط والمناهج تقوم بتجميع تقارير المقررات وتقييم مدى تحقق نواتج تعلم البرنامج ككل.
أخرى	عضو هيئة تدريس نظير	مباشر: تصحيح الاختبار النهائي من عضو نظير

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الإلكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة



تاريخ الجلسة

