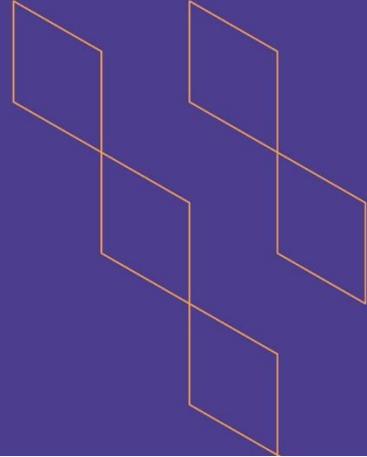




T-١٠٤

٢٠٢٢

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: إدارة قنوات التوزيع

رمز المقرر: ٢٧٥ تسق-٣

البرنامج: التسويق التطبيقي

القسم العلمي: العلوم الادارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: T-104 -2022

تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٥/٠١/١٢ هـ





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٤	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٥	ج. موضوعات المقرر
٥	د. أنشطة تقييم الطلبة
٥	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٥	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٦	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٦	و. تقويم جودة المقرر
٦	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
١. الساعات المعتمدة:		٣ ساعات	
٢. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	√	√
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الثانية/ المستوى الرابع	
٤. الوصف العام للمقرر: يتضمن المقرر مفاهيم وأهمية وظيفة التوزيع وأبعادها والوظائف التسويقية التي يتم ممارستها في كل من مؤسسات السماسرة والوكلاء ومؤسسات التجزئة ومؤسسات الجملة والتعرف على جوانب وظيفتي النقل والتخزين في المنظمات التسويقية المختلفة (نظام التوزيع المادي) والاختلافات بين أنظمة التوزيع في مجالات السلع ومجال الخدمات والمجال الدولي.			
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت): مقدمة في التسويق ١٦١ تسق-٣			
٦. المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت): لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
١. تنمية الرصيد المعرفي لدى الطالب فيما يتعلق بمفهوم وطبيعة التوزيع والامداد.			
٢. تعريف الطالب بأهمية بيئة ادارة التوزيع.			
٣. اطلاع الطالب على استراتيجيات وادارة التوزيع اضافة الى التعرف على ماهية قنوات التوزيع.			
٤. تعريف الطالب على العلاقة التي تربط بين قنوات التوزيع والخدمات.			
٥ - توضيح الدور الهام والحيوي وتسييل الضوء على المفاهيم الأساسية للوسطاء ومؤسسات التجزئة في ادارة التوزيع			

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية و المدمج	٤٥	٪١٠٠
٢	التعليم المدمج		
3	التعليم الالكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
٥	اخرى تطبيقي		
	المجموع	٤٥	٪١٠٠

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	١٥×٣ = ٤٥	٪١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	دروس اضافية		
٤	اخرى		
٥	محاضرات		
	الإجمالي	٤٥	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف مفاهيم المزيج التسويقي الموسع وإدارة قنوات التوزيع وأهميتها	ع-1P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
1.2	يوضح سمات وخصائص قنوات التوزيع وأنواعها	ع-2P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
1.3	يشرح دور إدارة قنوات التوزيع في تسويق السلع والخدمات	ع-3P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
2.0	المهارات			
2.1	يحلل نظم قنوات التوزيع للسلع والخدمات و يعد التقارير الخاصة بزيارة متاجر الجملة والتجزئة	م-1M	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مقياس سلام التقدير ▪ كتابة التقارير ▪ التقييم بالمشاريع العلمية ▪ التقييم القائم على المناقشات ▪ الاختبارات العملية ▪ الواجبات التطبيقية ▪ البحوث
2.2	يختار الطالب قناة التوزيع المناسبة في مجالات السلع والخدمات والمجال الدولي	م-2P		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتعامل بنزاهة وصدق وامانة وشفافية في التعاملات التجارية	ق-1P	الانشطة الفردية والجماعية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بطاقة الملاحظة
3.2	يتحرى الدقة والسرعة في التصرف بمسؤولية تجاه مواقف العمل	ق-2P	التعليم التعاوني	<ul style="list-style-type: none"> ▪ التعليم التطبيقي
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	التوزيع والإمداد الأسس والمفاهيم	٦
٢	إستراتيجية إدارة التوزيع	٦
٣	ماهية قنوات التوزيع	٦
٤	التخطيط لتقديم المنتج	٦
٥	مؤسسات السماسرة والوكلاء	٦
٦	مؤسسات تجارة التجزئة	٣
٧	مؤسسات تجارة الجملة	٣
٨	ماهية نظام التوزيع المادي	٣
٩	قنوات توزيع الخدمات	٣
١٠	قنوات التوزيع الدولي	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة:

نشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي الاول	٨	٪٣٠
٢	الاختبار الفصلي الثاني	١٦	٪٢٠
٣	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	٪٥٠
...	المجموع		٪١٠٠

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	علي فلاح الزغبى ,إدارة التوزيع مدخل تطبيقي متكامل (عمان :دار المسيرة , ٢٠١٩)
المراجع المساندة	▪ د.هاني الضمور ، ادارة قنوات التوزيع ، دار وائل للطباعة، ٢٠٠٩ عمان-الاردن
المصادر الإلكترونية	▪ https://www.neelwafurat.com/itempage.aspx?id=lbb1 ▪ رابط المكتبة السعودية الرقمية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx رابط مكتبة الملك فهد الوطنية /https://www.kfnl.gov.sa
أخرى	مواقع تعليمية اخرى مثل موقع اليوتيوب

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	معمل لأتمتة الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة	الاستبانات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل
مصادر التعلم	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	راي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل
أخرى	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	الاستبانات/ بطاقة الملاحظة

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:



جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الإدارية
رقم الجلسة	١٤٤٣٠٩٠٣ - ٠٠٩٩ - ٠٠٠٧
تاريخ الجلسة	٢٠٢٢ / ٠٤ / ٣٠ م